

EN DEUX MOTS

Product manager depuis quinze ans sur des produits e-commerce, data et applications, chez l'annonceur, en agence et en conseil. Je couvre toute la boucle produit : comprendre le besoin, concevoir ou améliorer le produit, exploiter les données qu'il remonte et en tirer des recommandations qui pèsent sur le chiffre d'affaires.

CONTACT

Paris et télétravail
edgard@mindedsolutions.fr
linkedin.com/in/edgardtroadec
mindedsolutions.fr

COMPÉTENCES

Produit
Recueil du besoin, cadrage, spécifications et user stories, backlog et priorisation, recette, mise en production, formation des équipes, Jira

Data et analytics
BigQuery, SQL, ETL, Looker Studio, GA4, Google Tag Manager, PostHog, Contentsquare, A/B testing

Plateformes
Salesforce Commerce Cloud, Adobe Commerce, Shopify, Prestashop, Akeneo, Cin7, Amazon

Construction et IA
Supabase, Expo, n8n, Make, systèmes agentiques, IA générative

LANGUES

Français, anglais courant (près de sept ans à Montréal), espagnol notions

À CÔTÉ

Whispered, outil de transcription vocale en open source

Edgard Troadec

Product Manager · E-commerce · Mobile · Data · IA

Product ownership · Conception · Data analytics · Automatisation · Freelance

15 ans	17	5	+244 %
de produits e-commerce et data	marques accompagnées	refontes ou migrations de site	de ventes en ligne la 2e année (Prestilux)

EXPÉRIENCE

- **Minded Solutions** · Product manager et conseil, freelance
  déc. 2025 – aujourd'hui
  Pour des PME et des marques : cadrage et conception de produits, data et tableaux de bord, refonte et migration de plateformes e-commerce, automatisation des processus. Éditeur de Bellya, application de santé (iOS et Android).

- **Unbottled** · Head of Growth & E-commerce · produit et data
  mai 2023 – janv. 2026
  Responsable du produit e-commerce : refonte et migration du site, nouvelles fonctionnalités et nouveaux outils, tests A/B, modernisation des outils et des processus avec l'équipe et les prestataires. Entrepôt de données BigQuery et tableaux de bord pour piloter les décisions business : conversion, offre, acquisition.

- **onepoint** · Consultant e-commerce
  sept. 2022 – mai 2023
  Refonte Adobe Commerce Cloud d'une maison de maroquinerie de luxe.

- **L'Oréal, Armani Beauty Canada** · Senior E-commerce Manager
  mai 2021 – juin 2022
  Migration Salesforce Commerce Cloud conduite côté métier, sans interruption ni perte de référencement.

- **Prestilux** · E-commerce Team Manager, Montréal
  juin 2018 – mai 2021
  Lancement de neuf marques de cosmétique sur le e-commerce canadien (Nuxe, Filorga, Uriage…), chacune avec son site, et outils communs : logistique, CRM, service client, catalogue Akeneo. Ouverture d'Amazon. Équipe de trois personnes.

- **Nüline Distribution** · E-commerce Manager, Montréal
  nov. 2016 – nov. 2018
  Lancement des sites Fatboy et Kinto avec la refonte complète de la plateforme B2C, ouverture de Kinto aux États-Unis. B2B et B2C séparés, migration vers Cin7, stock piloté par marque et par canal.

- **Avant 2016** · Agence, conseil et médias
  2008 – 2016
  Cofondateur de Hi-Digital, agence pour PME revendue en 2015 · bleublancrouge à Montréal (Ubisoft) · Les Numériques · Criteo.

FORMATION

- **Institut Léonard de Vinci, Paris** · MBA Marketing et commerce sur Internet — *2009 – 2010*
- **Linnaeus University, Kalmar (Suède)** · Master — *janv. – juin 2009*
- **Sup de Pub, INSEEC** · Master — *2008 – 2009*
- **Excelia et IAE La Rochelle** · Bachelor — *2007 – 2008*
- **iA, l'intelligence apprentie** · BTS Négociation et relation client — *2005 – 2007*